

Le programme Super curieux

Le programme Super Curieux a pour but de développer la curiosité et de la mettre en œuvre au service de la stratégie, en faisant émerger des projets inter-équipes qui lui donnent corps.

Comment cela se passe-t-il ?

Il se déroule sur une période de 10 semaines qui donne le temps de prendre en compte des enjeux et des variables complexes.

L'alternance de sessions de travail collectif et de phases de travail en autonomie est propice à l'exploration et à l'enrichissement des projets. Ce processus est l'opportunité de créer de nouveaux liens entre les collaborateurs.

Lorsque les projets émergent, les participants vivent des "Micro Learning Expedition" (MiLE) pour observer des réalisations inspirantes et d'établir de nouvelles connexions. Sur la base de ces explorations, ils matérialisent leur projet par un prototype qui sera présenté et évalué par le collectif.

L'ensemble du parcours s'appuie sur un kit méthodologique remis aux participants leur permettant d'être autonomes. Il est constitué de fiches support et d'un espace collaboratif virtuel.

En fin de parcours, ce collectif priorise ses actions et définit son organisation pour pérenniser la curiosité stratégique dans l'entreprise.

Notre façon de travailler

Pour parvenir à élever le niveau de pensée stratégique d'une équipe, le programme de travail fonctionne selon les principes de l'intelligence collective. Cela signifie que le phasage, comme les outils employés, vont favoriser les interactions entre les personnes impliquées et faire émerger les réponses à leurs objectifs. La curiosité en sera le fil rouge et nous "l'entraînerons" tout au long du programme, sur la base des projets élaborés par les équipes.

Ces dix semaines de travail s'appuient sur quatre grands principes :

Partager la vision

Tout d'abord redécouvrir la vision que porte le dirigeant. Cela signifie en parler directement avec lui, prendre le temps de poser des questions et engager une conversation productive à ce sujet afin de la mettre en commun.

S'engager par des projets

Ensuite, les participants vont identifier ce qui les anime et leur contribution au projet collectif. Ils vont élaborer un projet en exerçant leur curiosité afin de répondre à la stratégie de l'entreprise.

Aller sur le terrain

La Micro Learning Exploration (MiLE) c'est sortir de son bureau pour aller sur le terrain, s'entraîner à une posture d'écoute, de découverte et de curiosité par rapport à des projets inspirant, de tous univers, qui peuvent nourrir et accélérer sa propre réflexion.

S'appuyer sur l'intelligence collective

Enfin, comprendre comment on passe d'une bonne équipe à une super équipe. Ça, ça passe par le fait de bien (re)connaître les autres : leurs qualités, leurs forces et leurs faiblesses. Ça passe aussi par le fait de partager une vision collective et de pouvoir utiliser les bons outils d'organisation pour pouvoir l'atteindre jour après jour.

Oui mais...

C'est clair, on ne fait pas tout ça dans cet ordre-là, ce serait ennuyeux. On mélange les différents objectifs et on (ré)apprend à se connaître, en faisant émerger des défis que l'on va solutionner ensemble grâce aux techniques de design (Design Thinking) ou

de créativité (Creative Problem Solving) et en allant sur le terrain.

Nous alternons les phases tous ensemble, en groupes et les moments personnels. On réfléchit, on discute, on cherche, on construit et on progresse vers la capacité à travailler à tout instant pour l'atteinte "des objectifs essentiels" de l'entreprise.

Si on y parvient alors l'Equipe devient un espace de travail productif et satisfaisant dans la mesure où elle permet de se réaliser, individuellement et collectivement, dans l'atteinte de la vision de l'entreprise.

Une fois que l'on a dit ça, on voit bien qu'il n'y aura pas de solution prête à réchauffer mais plutôt une occasion pour faire un pas de côté, être exigeant avec son job et dépasser sa fiche de poste pour découvrir comment la curiosité peut changer son travail...pour longtemps !

Ce programme bénéficie à :

L'émergence de projets, fruits de partenariats internes inédits

La mise en place d'un climat d'échanges productifs entre les équipes

Plus d'initiative dans la contribution au projet collectif

Une plus grande sensibilité aux signaux à capter pour innover

ZOOM - C'est quoi une Micro Learning Expedition ?

La Micro Learning Expedition c'est le moment du programme "Super Curieux" durant lequel on se frotte au monde extérieur. Les participants sortent de leur boîte avec une idée en tête et l'objectif de voir comment d'autres ont apportés des solutions inspirantes à des questions qui ressemblent à celles qu'ils ont en tête.

Ces solutions peuvent venir d'une boîte qui ressemble un peu, beaucoup, pas du tout à sa propre boîte ou bien venir d'un univers que l'on connaît moins, voire avec lequel on aurait cru n'avoir aucun lien : l'université, la recherche, les arts, la culture, l'artisanat, la politique, le monde associatif, les milieux naturels etc...

L'important est de se connecter à la bonne personne et de s'entraîner à la pratique une posture d'écoute, de découverte et de curiosité pour identifier les éléments qui peuvent, orienter, enrichir et accélérer la transformation de son idée de départ en un prototype fonctionnel.